

RÉSUMÉ

Qu'est-ce que la reconnaissance non monétaire ? Comment s'y prendre pour faire démarrer un projet de reconnaissance au sein d'une organisation ? Quel est la valeur ajoutée d'un programme de reconnaissance pour une organisation ? Tels sont les questionnements que tente de résoudre la présente intervention professionnelle réalisée à la Fédération des caisses Desjardins, à l'hiver 2005.

Plus précisément, cette enquête de recherche a pour objectifs d'évaluer les pratiques de reconnaissance en place chez Desjardins (poser un diagnostic de la situation) ainsi que les besoins en intervention. Enfin, elle vise à développer des outils appropriés pour l'instauration de reconnaissance non monétaire en milieu de travail.